

ชื่อผลงานวิจัย การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้
แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD

ชื่อผู้วิจัย อาจารย์สำราญ โสรักษา
ตำแหน่ง ครูผู้สอน สาขาการตลาด
วุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต
สถานที่ศึกษาที่ติดต่อ วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลพณิชยการ 085-3199633
samran_25@windowslive.com
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ 2567
ประเภทงานวิจัย วิจัยในชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาดด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด 2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการสอนแบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด จำนวน 43 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1. แผนการจัดการเรียนรู้ วิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD 2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายจำนวน 30 ข้อ ชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก 3. แบบประเมินความพึงพอใจวิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยทำตามลำดับขั้นตอน ดังนี้ 1. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปทดสอบก่อนเรียน เพื่อวัดความสามารถก่อนการเรียนของนักเรียน โดยใช้เวลาในการสอบ 40 นาที 2. แบ่งกลุ่มนักเรียนตามหลักการเรียนรู้ ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD โดยพิจารณาจากผลการทดสอบก่อนเรียน วิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3. นำแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปดำเนินการสอนในวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายกับกลุ่มตัวอย่างเป็นเวลา 10 ชั่วโมง จำนวน 2 แผน

4. เก็บรวบรวมข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 5. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยวิเคราะห์ด้วยตนเองและใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สรุปผลการวิจัย คือ

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD ผลการวิจัยพบว่า มีผลสัมฤทธิ์โดยรวมทางการเรียนวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

2. นักเรียนที่เรียนรายวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายจากวิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค STAD มีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมาก